

TROFEO "GALEGUIDADE NO MUNDO-2016"

(Otorgado en el sector de la Comunicación Social)

ACTA DEL JURADO

El Jurado Calificador de los Trofeos GALEGUIDADE NO MUNDO, integrado por Presidentes de Centros Gallegos miembros de la Orden de la Vieira, periodistas gallegos y el Consello de la citada Orden, ha resuelto otorgar el Trofeo "GALEGUIDADE-2016" al Grupo

GADISA RETAIL

- ❖ Por ser la cadena de Supermercados GADIS, líder en Galicia, con más de 200 establecimientos, la que mejor ha conectado con el pueblo gallego a través de sus mensajes publicitarios.
- ❖ Por su ingeniosa campaña inspirada en el lema "VIVAMOS COMO GALEGOS", que comenzó en 2007 y en 2015 ha alcanzado la 9ª edición utilizando siempre el idioma gallego e inspirándose en su característico humor lleno de "retranca" y en los valores tradicionales que nos califican desde lo típico hasta lo tópico.
- ❖ Por los numerosos reconocimientos recibidos por centros especializados en marketing y de los medios de comunicación, como el AMPE de Plata otorgado por primera vez a una campaña en un idioma regional; el Premio Maestre Mateo (en 3 campañas), el EFS de Bronce y el de Oro; el Premio CRTVE (en dos campañas) y así hasta un total de 13 premios.
- ❖ Por haber dado una lección en el sector publicitario de una nueva forma de comunicar, utilizando los recursos propios de la galleguidad, que ha batido todos los récords en las redes sociales.

Madrid, 20 de febrero de 2016